


地球の恵みを、社会の望みに。

 **エアウォーター・メディカル株式会社**

## 導入のポイント

- 1 AGESセンサは最近メタボや美容で注目されている、目新しい測定機です。**  
世の中のありふれた体組成計や血圧計とは違い、測定自体に希少性や話題性があります。
- 2 健康サポートのコミュニケーションツールになります。**  
健康サポート薬局での数多い導入実績があります。
- 3 光による簡単測定です。**  
採血することなく、数十秒で測定終了。血糖測定の様な検体検査室も不要です。
- 4 臨床エビデンスにもとづいたデータがあります。**  
エア・ウォーター・メディカル独自に、臨床研究で収集したデータから、一般的な健康診断の項目が基準内に入っているかたを抽出した場合のAGESスコアを基準としております。
- 5 医療機器ではないので、誰でも扱いが可能です。**  
医療に関する資格がなくてもお使い頂けます。
- 6 ランニングコストがかかりません。**  
消耗品は、レシート用紙とアルコール綿だけ。
- 7 お客様より測定料金を頂くこともできます。**  
100~10,000円まで、自由に測定料金を設定できる。  
仮に500円とすると、1か月22日として、2人測ると22,000円の収益になります。  
5年リース契約でセンサを導入した場合、月額14,000~16,000円となり、測定料金だけでも収支バランスが取れます。
- 8 お客様が継続的に測定に訪れるため、貴薬局を選択する理由になります。**  
変化が見えるので、2週間~4週間を目安に測定をおすすめできます。
- 9 別途、物販による収益が加わります。**  
抗糖化サプリメントや低糖質商品の物販も収益に加えることができます。
- 10 持ち運びも便利な軽量仕様です。**  
イベントにも持出し可能です。

## お問い合わせ

 **03-3578-7813** | 受付時間 | 月曜日~金曜日(9:00~17:30)  
※土曜日・日曜日・祝日など弊社休日を除く

**エア・ウォーター・メディカル株式会社**

〒105-0001 東京都港区虎ノ門三丁目18番19号

URL: <https://awmi.co.jp/>

# 地域住民の集まる“ヘルスケアステーション” これからの調剤薬局を目指して

## AGESセンサ導入のご提案



# 調剤薬局の競争が激化。 勝利のキーワードは“対人業務”!!

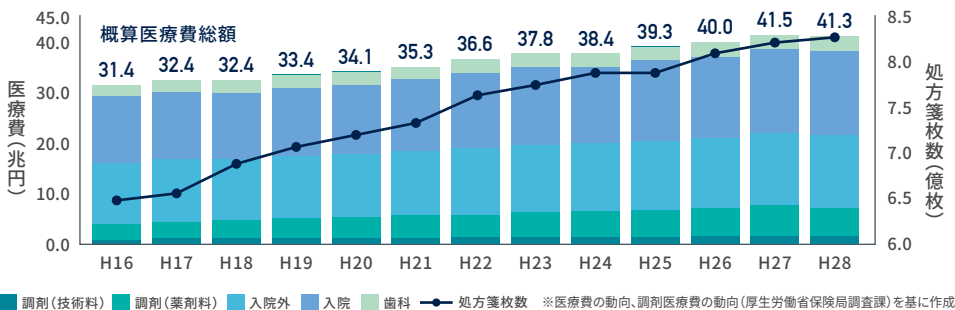
## 変革待ったなし!?!の調剤薬局

厚生労働省は平成30年度の調剤報酬改定において、安心安全で費用も適正化された医療を実現するために医薬分業を推し進め、これまでの門前薬局の評価を見直し、「かかりつけ」や「地域医療」に貢献していたり、対人業務に積極的な薬局を評価する方針を示しています。調剤薬局は今後、国の方針と社会ニーズに見合った変革が求められることになりそうです。

### 医療費に比べ頭打ちの調剤医療費

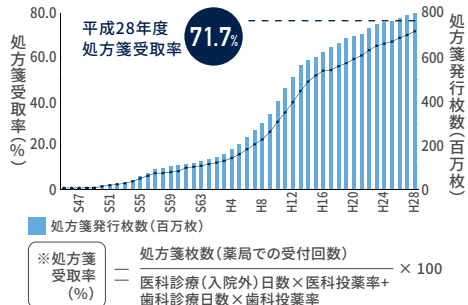
医療費は右肩上がりにも関わらず、調剤医療費(薬剤料+技術料)の伸びは低迷しています。

※薬剤料は増加傾向ですが、これは院外処方への切り替えにより、入院外に計上されていた薬剤料が調剤医療費に振り替わった分が含まれているため、実質的な伸びは限られます。



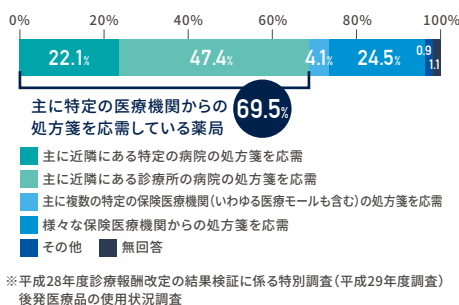
### 処方箋もあまり増えていない!?

処方箋発行枚数も処方箋受取率も近年伸びが鈍化しています。



### 処方箋応需の70%が門前薬局

さらに処方箋集中度が高い場合が多く、調剤基本料の減点に直結します。



## かかりつけ薬局・健康サポート薬局の広がり

厚生労働省は「患者のための薬局ビジョン」と題して、従来の門前薬局から地域に根ざした「かかりつけ薬局」への転換を推進しています。かかりつけ薬局の役割は、薬の調製や管理などの対物業務からより患者に寄り添った対人業務が主となり、大きく3つの機能が求められます。

### かかりつけ薬局の3つの機能

#### 服薬情報の一元的・継続的管理

薬の効果や副作用の兆候が出ていないか継続的に確認したり、複数の病院から重複した薬が出ていないかチェック。また、薬の形状や味などの飲みやすさの調整をおこないます。

#### 24時間対応・在宅対応

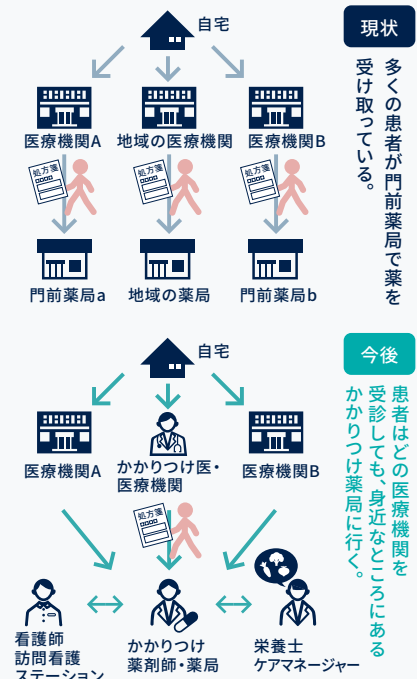
開局時間外でも薬の副作用や飲み間違い、服用のタイミングなどの電話相談に対応します。患者の症状が悪化した時には夜間・休日でも調剤をおこないます。さらに、地域包括ケアの一環として在宅対応にも積極的に取り組みます。

#### 医療機関等との連携

医師の処方内容をチェックし、必要に応じて疑義照会や処方提案を実施。また、調剤後も患者の状態を把握し、処方医へのフィードバックや残薬管理・服薬指導をおこないます。さらに、薬の相談や健康相談にも応じ、地域の関係機関と連携します。

### 健康サポート薬局

健康サポート薬局とは、平成28年4月1日からスタートした制度で、かかりつけ薬剤師・薬局の基本的な機能に加え、市販薬や健康食品に関することはもちろん、介護や食事・栄養摂取に関することまで気軽に相談できるなど、国民による主体的な健康の保持増進を積極的に支援する機能を備えた薬局をいいます。一定の基準を満たしていると届出をおこなうことで健康サポート薬局と表示できます。



# 調剤薬局は、より地域住民に寄り添った「健康サポート薬局」へ。

## 健康サポート薬局になるには？

いくつか要件があり、たとえば、「常駐する薬剤師の資質」として薬局で5年以上の実務経験および所定研修(30時間)を修了すること、「薬局設備」として個人情報に配慮された相談窓口を設置していること、「開局時間」は平日の午前8時から午後7時までの時間帯に8時間以上とすることが望ましい、「健康サポートの取り組み」として薬剤師による薬の相談会等の具体的な取り組みを月1回程度実施していることが望ましい、などが挙げられます。

これらの要件を満たした薬局は、薬局所在地の都道府県知事等に届出をおこなうことで「健康サポート薬局」として表示することが可能になります。平成30年9月28日時点で、全国1,119店舗が健康サポート薬局として業務をおこなっています。

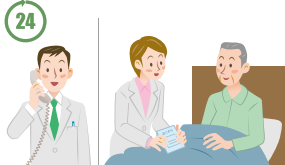
### 健康サポート薬局になるために必要な要件

#### かかりつけ薬剤師・薬局の基本的機能

服薬情報の一元的な把握とそれにもとづく薬学的管理・指導

24時間対応、在宅対応

かかりつけ医をはじめとした医療機関等との連携強化



#### 健康サポート機能を有する薬局の機能

地域における連携体制の構築

経験のある薬剤師の確保

薬局の設備



薬局における表示

要指導医薬品等の取扱い

開局時間

健康相談・健康サポート



## 利用者アンケート

### 処方箋を持って訪れる薬局の選定方針

	64歳以下	65-74歳	75-84歳	85歳以上
どの病院・診療所を受診しても、特定の1つの薬局に処方箋を持って行く	50.8%	64.7%	64.9%	71.8%
病院・診療所ごとに特定の薬局(病院・診療所に近い薬局)に処方箋を持って行く	37.2%	27.9%	25.3%	23.3%
処方箋を持って訪れる薬局を決めていない	8.2%	2.2%	3.1%	2.0%
その他	0.5%	0.9%	0.8%	0.5%
無回答	3.2%	4.3%	5.9%	2.5%

### 利用する薬局の選定方針

(複数回答)

	64歳以下	65-74歳	75-84歳	85歳以上
以前からよく利用している薬局だから	48.5%	58.0%	54.8%	60.4%
自宅から近いから	31.9%	38.3%	44.8%	42.6%
受診している病院・診療所から近いから	53.1%	47.9%	47.5%	45.0%
信頼できる薬剤師がいるから	34.8%	44.5%	54.8%	56.9%
いつでも電話相談等の連絡が可能だから	13.3%	24.2%	25.3%	34.7%
一般用医薬品や介護用品なども含めて、様々な相談に応じてくれるから	7.8%	12.4%	19.0%	24.3%
プライバシーへの配慮が行き届いているから	5.7%	10.1%	12.3%	12.4%

利用者アンケート 『かかりつけ薬剤師・薬局に関する調査報告書』厚生労働省 平成30年3月  
調査対象:各都道府県在住の男女3549人(平均年齢57.9歳)

アンケート調査では、調剤薬局を利用する人の7割弱が特定の1店舗のみを、2割の人が2店舗を利用している結果となり、年齢層が上がるに従って受診する医療機関数は増えていますが、その反面、利用する調剤薬局は1つという傾向が強くなるのが分かりました。

また、調剤薬局を選ぶ基準として、自宅や医療機関からの「場所が近い」ことは大きな要素ですが、年齢層が上がるにつれて重要度は下がり、「信頼できる薬剤師がいる」「いつでも電話相談ができる」「様々な相談に応じてくれる」といった点が高評価となっています。薬局に対する要望として「薬についての相談」が最も多く、処方薬の受け取り以外の役割も期待されており、「健康サポート薬局」のニーズは高いと言えます。

# 「健康サポート」って何をすればいい？ 今話題の“AGEs”の測定を通して店舗の魅力アップを。

## 健康サポート薬局になると「健康相談」や 「定期的な健康イベント」を実施しなければなりません。

「健康サポート薬局」になるには前述のとおり様々な要件をクリアする必要がありますが(→p3)、その中でも健康相談や定期的な健康イベントといった「健康サポートの取り組み」に戸惑う方は多いと思います。具体的には、利用者を一所に集めて、薬剤師による薬の相談会を開催したり、簡易健康診断をおこなったり、また、医師を講師として招いて禁煙や熱中症のセミナーを開くなどが考えられます。しかし、いずれにしてもそれなりの事前準備が必要で、イベントスペースの確保も課題となります。



## AGEsセンサを使った測定会をご提案します

エア・ウォーター・メディカルの「AGEsセンサ」は今話題の体内老化物質「AGEs」を指先だけで簡単に測定できる機器です。測定場所にはイスとテーブルさえあればよく大掛かりな設備は不要です。「AGEsセンサ」を導入することで、「健康サポート薬局」としての役割のひとつを果たせるほか、利用者との充実したコミュニケーションづくりにも寄与します。AGEsは「かかりつけ薬局」を持っていない割合の高い、壮年・中年層へ訴求することで、新規利用者の開拓にも効果的です。



## 最終糖化産物測定機 AGEsセンサ



### 測定者にやさしい 光センシング測定

血液採取が不要なため、心理的な負担が少なく老若男女を問わず簡単に測定いただけます。

### 測定精度と 再現性を高める 指先測定

指先の内側面にはメラニンの蓄積がほとんどなく、太い血管もないことから、測定誤差を低減することができます。また、固定もしやすいため、同一箇所の測定が容易になります。

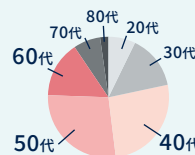
### 測定者の負担を軽減する 迅速測定※

独自の光センシング技術と回路技術により、わずか数十秒の迅速な測定が可能です。

※ 血液採取によって測定した場合との比較

### ターゲット層

健康意識が高くなる  
40歳～50歳代が  
メインターゲットと  
なります。

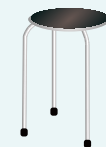


AGEsセンサー測定会の参加者年齢データ(男女合計版)

### 測定スペースは テーブルとイスだけでOK



テーブル



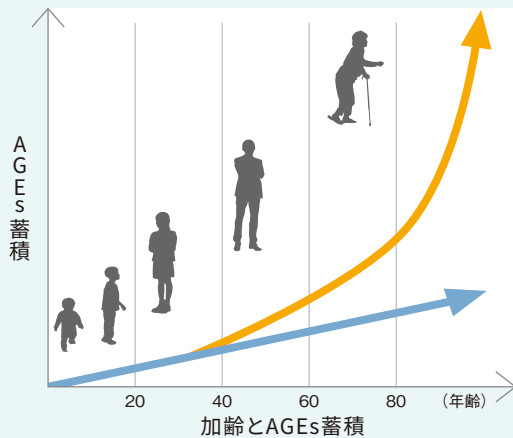
イス

“AGEs”は近年メディアでも注目を集めており、  
 “AGEsセンサ”は医療・美容業界など、  
 さまざまなお客様に導入いただいております。

## なぜAGEsが注目されているのか

健康的な生活を送っている人は、加齢にともなうAGEsの蓄積はそれほど多くはありません(健康な老化)<sup>\*1</sup>。

しかし、不適切な食生活や生活習慣、運動不足などにより、体内で蓄積するAGEsが増加します(不健康な老化)<sup>\*2-5</sup>。AGEsは「生活習慣のバイオマーカー」<sup>\*6</sup>といえるため、AGEsスコアは、「生活習慣の成績表」として、最近健康や美容業界で注目されています。



\*永井竜見ら, Clinician, vol.98, No.476, p.110 (1998).

- |           |
|-----------|
| 不健康な老化    |
| 不適切な生活習慣  |
| 運動不足      |
| 疾患の発症     |
| 代謝の低下     |
| 健康な老化     |
| バランスのいい食事 |
| 適度な運動     |
| 適切な生活習慣   |

## AGEsをつくりにくくする生活習慣例

<p><b>適度な運動</b></p>	<p><b>バランスの良い食生活</b></p>	<p><b>AGEsをケアする食品</b></p>
---------------------	--------------------------	---------------------------

\*1 John A, et al., Biochemistry,30, 1205-1210 (1991). \*2 Nagai R, et al., Clinician, vol.98, p.110(1998) \*3 Buongiorno AM, et al., J Endocrinol Invest.31,558-562 (2008). \*4 Beisswenger P J, et al., J Clin Invest.92, 212-217(1993). \*5 Sakata N, et al., Atherosclerosis. 142, 67-77 (1999). \*6 Nagai R, et al., J Clin Biochem Nutr. 55,1-6(2014).

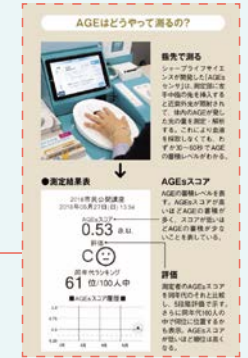
## メディアで話題

健康ブームが続く中、AGEsは新たな健康指標として注目を浴び、テレビや雑誌、新聞等でたびたび紹介されています。

また、各種ヘルスケアイベントでの露出も増え、認知度は確実に高まってきています。



家庭画報 様  
 (2018年10月号 P221)



## 導入事例

すでに全国400箇所以上の調剤薬局、病院、クリニック、健康保険組合、エステサロン、フィットネスジム等に導入いただいております。

<p><b>総合メディカル 様</b></p> <p>地域の健康意識向上を目的として、発売と同時に6台導入。全国各地の店舗やイベントにおける健康相談会などでご利用いただいております。</p>	
<p><b>日本調剤 浦和中央薬局 様 他</b></p> <p>薬局内に併設された「健康チェックステーション」に導入。ここで利用者が手軽に測定できるほか、健康セミナーでもお役立ていただいております。</p>	
<p><b>一般財団法人三宅医学研究所 附属 三宅リハビリテーション病院 様</b></p> <p>クリニック内に設置し、管理栄養士と協力して栄養指導がおこなわれています。</p>	

“AGEsセンサ”の導入にあたって  
展示台やカウンセリング用パンフレットなど  
多彩なツールを提供いたします。



## コミュニケーション促進ツール (別売品)

### コミュニケーションシート (B5サイズ)

AGEsの測定に加え、簡単なアンケートに答えていただくことで、お客様の生活習慣レベルを簡易診断するツールです。

#### 表面

生活習慣アンケートをご記入ください

<p>定期的な運動はありますか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません
<p>定期的な運動はありますか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません
<p>定期的な運動はありますか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません
<p>定期的な運動はありますか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません	<p>定期的な運動でありませんか？</p> <input type="checkbox"/> 週に3日以上ある <input type="checkbox"/> 週に1回以上ある <input type="checkbox"/> 全くありません

夕食から睡眠までどれくらいの時間がありますか？  2時間以上  1~2時間  1時間未満

間食はどれくらいしていますか？  ほとんどしない  2~3日に1回  ほとんど毎日する

## AGEsセンサ展示台／POPセット (別売品)



**展示台**  
測定に必要な機器などをコンパクトにセットすることができます。

**チラシ**  
AGEsについての説明と、測定結果の見方についてをまとめたA5サイズのチラシです。

#### アンケート例

#### 中間

AGEsってなに？

AGEsは、体にある老化物質のひとつ！

AGEsスコアは「生活習慣の成績表」

老化学物質AGEsをつくりにくい生活習慣をはじめよう

測定結果の見かた

AGEsスコア

カラダに影響があるってホント？

コラーゲンの質にも影響を与えます